

Пресс-релиз

50-летний юбилей Мессе Дюссельдорф в России: путь к успеху - от гостя к лидеру среди зарубежных выставочных компаний российского выставочного рынка



Прекрасные перспективы выставок Мессе Дюссельдорф в России: высокий спрос на проекты в сфере производственных инвестиций

В минувшую среду, 11 сентября 2013 года, группа компаний Мессе Дюссельдорф отпраздновала 50-летие своей деятельности в России!

Празднование мероприятия состоялось в банкетном зале всемирно известной гостиницы Radisson Royal Hotel Украина. На мероприятии присутствовало без малого 200 российских и зарубежных гостей: руководители и ветераны компании, депутаты Государственной Думы, представители Правительства Москвы и Посольства Германии, многолетние партнеры.

Праздник открыл господин Вернер М. Дорншайд, Председатель правления Мессе Дюссельдорф ГмБХ торжественной речью.

„Организация выставок на территории тогдашнего Советского Союза была несомненно своего рода авантюрой“, вспоминает Вернер М. Дорншайдт, Председатель Совета Директоров Мессе Дюссельдорф ГмБХ. „Я пришел в компанию в 1977 году и многое повидал на своем веку.“ В первые годы работы, которые пришлось на „Холодную Войну“ супердержав, основная задача заключалась в преодолении многочисленных бюрократических и политических барьеров. „Ведь в 1979 году получение разрешения на регистрацию бюро Мессе Дюссельдорф в Москве 'всего' за три месяца было настоящей сенсацией“, рассказывает господин Дорншайдт. Но решимость в освоении новых горизонтов пошла на пользу обеим сторонам, поскольку Мессе Дюссельдорф удалось завоевать прочные позиции на российском рынке и войти в число ведущих зарубежных организаторов выставок в стране: „На российском рынке мы проделали уникальный путь, начав со статуса гостя, затем представительства, и став в конечном итоге одним из лидеров среди зарубежных организаторов выставок в России“, повествует Вернер Дорншайдт.

Свою деятельность в России Мессе Дюссельдорф начала в 1963 году с организации официальной делегации Германии в рамках международной выставки „Химия“, впервые прибыв по приглашению Торгово-Промышленной Палаты СССР. За этой последовали и другие выставки, в частности в упаковочной промышленности, сфере промышленного оборудования и индустрии пластмасс.

На сегодняшний день портфолио Мессе Дюссельдорф в России охватывает 18 собственных выставок и совместных проектов. Классические выставки индустрии инвестиционных товаров, представляющие традиционно сильную сторону Мессе Дюссельдорф, как-то: выставку упаковочной промышленности УПАКОВКА & ИНТЕРПЛАСТИКА - ли-

дирующие отраслевые форумы - удачно дополнили и новые проекты, пришедшие вместе с неизбежными переменами российского рынка. Так, рост потребительской активности в России послужил мощным толчком к укреплению индустрии моды, вслед за которым в Москву пришел проект Collection Première Moscow (CPM), ставший впоследствии ключевой выставкой моды на рынке Восточной Европы. Еще один важный аспект - развитие отдельных отраслей и регионов. Так, например, выставка горнодобывающей промышленности УГОЛЬ И МАЙНИНГ РОССИИ в Новокузнецке призвана удовлетворить потребность российского рынка в современных, более эффективных и надежных технологиях, демонстрируя исключительно успешную динамику развития и по сей день.

Однако, по мнению директора выставочной компании столь долгосрочная и успешная деятельность стала возможна благодаря трем ключевым аспектам. И, прежде всего, потому, что Мессе Дюссельдорф всегда сотрудничала с компетентными партнерами на местах, внимательно отслеживая актуальное развитие рынка и предлагая новые темы в соответствии с основными направлениями собственной деятельности и потребностями рынка – в первую очередь своих заказчиков.

"Мы очень довольны тем, как развивается наш бизнес в России", говорит Вернер М. Дорншайдт. И это неудивительно, ведь у его компании прекрасные шансы на российском выставочном рынке, в особенности в сфере инвестиционных товаров. За прошедший год Мессе Дюссельдорф ГмбХ было организовано и проведено 36 выставочных мероприятий, в том числе 21 проект за рубежом, среди которых как собственные, так и совместные. Основная их часть сосредоточена в России, за которой следуют Индия и Китай. Совокупный оборот концерна за рубежом составил 144,7 млн. евро, при этом Россия, несомненно, является одним из наиболее значимых рынков.

По предварительным прогнозам, в 2013 году прирост российской экономики достигнет 1,8%. При этом специалисты из Дюссельдорфа утверждают, что значение выставок в качестве маркетингового инструмента возрастает именно во время слабой рыночной конъюнктуры. Ведь вопрос модернизации промышленности актуален как и прежде, в ней скрыт мощный потенциал развития. Вместе с тем растет значение технологий энергоэффективности. Сфера здравоохранения так же нуждается в модернизации. Стоит особо подчеркнуть значение предстоящих зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи 2014, а так же Чемпионата мира по футболу 2016, которые представляют собой прекрасную площадку для реализации потенциала немецких компаний, в частности и для Мессе Дюссельдорф.

Затем слово для поздравления было предоставлено Генеральному директору ЗАО «Экспоцентр» господину Сергею Беднову.

К звучавшим со сцены поздравлениям также присоединились: исполняющий обязанности Министра Правительства Москвы, руководитель Департамента социальной защиты населения города Москвы, господин Владимир Петросян; Генеральный директор ОАО «Ленэкспо» и Президент Международного союза выставок и ярмарок господин Сергей Алексеев; политический и спортивный деятель господин Михаил

Терентьев; директор ООО «Кузбасская ярмарка» госпожа Альбина Бунеева; Исполнительный директор ЗАО «ЭкспоФорум» господин Сергей Воронков, постоянный заместитель Посла Федеративной Республики Германия господин Георг Биргелен, руководитель направления компании «Schenker Deutschland AG» господин Ульрих Мантен; Генеральный директор ЗАО «Экспоконста» господин Нариман Эльдаров, президент РСРМ, Сопредседатель оргкомитета выставки «Металл-Экспо» господин Александр Романов, Генеральный директор ОАО «ВНИИ Кабельной промышленности» господин Геннадий Мещанов.

В знак благодарности господин Вернер М. Дорншайд лично вручил выступавшим памятные грамоты.

Помимо теплых слов и поздравлений атмосферу праздника создавала обширная развлекательная программа. Выступления коллективов Rain Drops и Music Time стало настоящим украшением этого вечера.

Мероприятие прошло в торжественной и вместе с тем теплой, дружелюбной обстановке. А специально составленное банкетное меню, приготовленное под личным руководством европейских звезд кулинарного мастерства, не оставило никого равнодушным.

Информацию о любой другой деятельности группы компаний Messe Дюссельдорф можно также найти в интернете на сайтах:

www.messe-duesseldorf.ru или www.messe-duesseldorf.de

Контакты:

Елена Оберемова
Пресс-референт
ООО «Мессе Дюссельдорф
Москва»
Тел.: +7(495) 955-91-99
Факс: +7(499) 246-92-77
Oberemovae@messedi.ru

Инна Тамбовцева
Менеджер по работе со СМИ
ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»
Тел.: +7 (495) 955-91-99
Факс: +7(499) 246-92-77
Tambovtseval@messedi.ru